

**Собрание депутатов
Нанайского муниципального района
Хабаровского края**

РЕШЕНИЕ

25.12.2020

№ 110

с. Троицкое

Об утверждении Положения о порядке размещения рекламных конструкций на территории Нанайского муниципального района Хабаровского края

В соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», уставом Нанайского муниципального района Хабаровского края Собрание депутатов

РЕШИЛО:

1. Утвердить прилагаемое Положение о порядке размещения рекламных конструкций на территории Нанайского муниципального района Хабаровского края.

2. Признать утратившими силу следующие решения Собрания депутатов Нанайского муниципального района Хабаровского края:

- решение Собрания депутатов Нанайского муниципального района Хабаровского края от 19 марта 2008 № 343 «Об утверждении Положения о порядке регулирования отношений, возникающих в процессе размещения рекламных конструкций на территории Нанайского муниципального района»;

- решение Собрания депутатов Нанайского муниципального района Хабаровского края от 17 февраля 2010 г. № 102 «О внесении изменений в Положение о порядке регулирования отношений, возникающих в процессе размещения рекламных конструкций на территории Нанайского муниципального района, утвержденное решением Собрания депутатов от 19 марта 2008 г. № 343»;

- решение Собрания депутатов Нанайского муниципального района Хабаровского края от 16 февраля 2011 г. № 243 «О внесении изменения в Положение о порядке регулирования отношений, возникающих в процессе размещения рекламных конструкций на территории Нанайского муниципального района, утвержденное решением Собрания депутатов от 19 марта 2008 г. № 343»;

- решение Собрания депутатов Нанайского муниципального района Хабаровского края от 24 марта 2010 г. № 111 «Об установлении формы проведения торгов для заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Нанайского муниципального района».

3. Опубликовать настоящее решение в Сборнике нормативных правовых актов Собрания депутатов Нанайского муниципального района Хабаровского края

и разместить на официальном сайте администрации Нанайского муниципального района Хабаровского края.

4. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель Собрания депутатов

Глава муниципального района



Е.С. Масловская

Н.Г. Сафронов

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке размещения рекламных конструкций на территории Нанайского
муниципального района Хабаровского края

Статья 1. Общие положения

1. Настоящее Положение о порядке размещения рекламных конструкций на территории Нанайского муниципального района Хабаровского края (далее – Положение) разработано в соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и устанавливает требования к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламных конструкций, условия использования объектов муниципальной собственности и земельных участков Нанайского муниципального района Хабаровского края (далее - имущество муниципального района), а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, в соответствии с законодательством для размещения рекламных конструкций, порядок выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Нанайского муниципального района, аннулирования таких разрешений, выдачи предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории Нанайского муниципального района.

2. Настоящее Положение устанавливает форму проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Нанайского муниципального района Хабаровского края, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

3. Органом, уполномоченным осуществлять регулирование деятельности по размещению на территории района рекламных конструкций является администрация Нанайского муниципального района Хабаровского края (далее – администрация района).

4. Администрация района:

а) разрабатывает схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Хабаровского края или муниципальной собственности, и вносимые в нее изменения;

б) проводит торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Нанайского муниципального района Хабаровского края, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена;

в) заключает договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с действующим законодательством;

г) осуществляет размещение социальной рекламы на муниципальных рекламных конструкциях;

д) заключает договоры на распространение социальной рекламы в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации;

е) запрашивает в федеральных органах исполнительной власти в порядке межведомственного информационного взаимодействия сведения о правах на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединить рекламную конструкцию, данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, а также подтверждение об уплате государственной пошлины за выдачу соответствующего разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

ж) осуществляет согласования с уполномоченными органами, необходимые для принятия решения о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

з) принимает решение о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также об отказе в выдаче разрешений;

и) выдает разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

к) осуществляет контроль за внешним видом рекламных конструкций;

л) принимает решение об аннулировании разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также об отказе в аннулировании разрешений;

м) выдает предписания о демонтаже рекламных конструкций в соответствии с действующим законодательством;

н) осуществляет демонтаж рекламных конструкций в соответствии с действующим законодательством.

о) ведет учет зарегистрированных рекламных конструкций

п) осуществляет согласование размещения рекламных конструкций на имуществе района и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена;

р) запрашивает в уполномоченном органе сведения о наличии согласия собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности, на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе.

с) осуществляет согласование дизайн-проектов и эскизных проектов рекламных конструкций на территории Нанайского муниципального района.

5. Понятия, используемые в настоящем Положении:

а) эскизный проект рекламной конструкции - документ, определяющий привязку рекламной конструкции к заявленному месту установки с учетом композиционного решения, оформленный в соответствии с Приложением 2 к настоящему Положению. Разрабатывается для рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, и для временных рекламных конструкций. Эскизные проекты исполняются в цветном печатном виде (не должны иметь дефектов печати в виде полос, пятен). Эскизные проекты не должны содержать

ошибок, опечаток, подчисток, разночтений, а также различного рода исправлений. Рекламная конструкция, заявленная в эскизном проекте, должна соответствовать требованиям, установленным нормативными правовыми актами к рекламным конструкциям и их размещению. Все разделы утвержденной формы эскизных проектов заполняются в полном объеме;

б) дизайн-проект рекламной конструкции - документ, определяющий привязку рекламной конструкции к заявленному месту установки с учетом композиционного решения, оформленный в соответствии с Приложением 3 к настоящему Положению. Разрабатывается для рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях. Выполняется с учетом архитектурно-художественных параметров здания, строения, сооружения, на котором планируется размещение рекламной конструкции. Дизайн-проекты исполняются на цветном печатном виде (не должны иметь дефектов печати в виде полос, пятен). Дизайн-проекты не должны содержать ошибок, опечаток, подчисток, разночтений, а также различного рода исправлений. Рекламная конструкция, заявленная в дизайн-проекте, должна соответствовать требованиям, установленным нормативными правовыми актами к рекламным конструкциям и их размещению. Все разделы утвержденной формы дизайн-проектов заполняются в полном объеме;

в) паспорт рекламной конструкции - документ, идентифицирующий рекламную конструкцию, содержащий краткие сведения об этой конструкции и ее владельце и являющийся приложением к разрешению на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, оформленный в соответствии с Приложением к настоящему Положению;

г) проектная документация на рекламную конструкцию - графические и текстовые документы, которые в отдельности или в совокупности определяют состав и устройство рекламной конструкции и содержат необходимые данные для ее разработки или изготовления, контроля, приемки, эксплуатации и ремонта, включая необходимые чертежи и расчеты, позволяющие обеспечить безопасность рекламной конструкции.

Статья 2. Схема размещения рекламных конструкций на территории Нанайского муниципального района Хабаровского края

1. На основании настоящего Положения разрабатывается и утверждается нормативным правовым актом администрации района схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

2. Схема размещения рекламных конструкций (далее - Схема) является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

3. Рассмотрение предложений о внесении изменений в Схему производится в случае:

- поступления заявления физического, юридического лица или индивидуального предпринимателя, которому на праве собственности либо на ином законном основании принадлежит объект недвижимости или земельный участок, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо являющегося владельцем рекламной конструкции, заключившим договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с лицом, обладающим имущественным правом на земельный участок, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, а также их представителей;

- по заявлению лиц, которым принадлежит недвижимое имущество на праве хозяйственного ведения, на праве оперативного управления или ином вещном праве, при наличии согласия собственника этого имущества;

- по инициативе администрации района.

4. Рассмотрение предложений о внесении изменений в Схему производится ежегодно в период с 1 по 30 мая.

5. Заявление с предложением о внесении изменений в Схему подается по форме, установленной Приложением 1 к настоящему Положению, с приложением оформленной в полном объеме документации, перечень которой определен Приложением 1 к настоящему Положению.

6. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с министерством строительства Хабаровского края.

7. При поступлении заявления о внесении изменений в Схему администрацией района осуществляются:

- проверка представленного пакета документов на соответствие перечню, установленному Приложением 1 к настоящему Положению;

- в случаях, указанных в пункте 8 настоящей статьи, подготовка ответа заявителю с отказом в рассмотрении заявления;

8. Основаниями для отказа в рассмотрении заявления на внесение изменения в Схему являются:

- 1) предоставление заявителем неполного пакета документов, предусмотренного Приложением 1 к настоящему Положению, либо содержания в нем недостоверных сведений;

- 2) заявленная конструкция не может быть классифицирована как рекламная;

- 3) заявленная конструкция не соответствует типам рекламных конструкций, допустимым к установке на территории Нанайского муниципального района Хабаровского края.

9. Основаниями для отказа внесения изменения в Схему являются:

- 1) отрицательное заключение или замечания министерства строительства Хабаровского края по вносимым изменениям в Схему;

- 2) несоблюдение требований ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила Размещения» при установке (размещении) рекламной конструкции;

3) заявленная конструкция не соответствует требованиям к рекламным конструкциям, установленным положением о порядке размещения рекламных конструкций на территории Хабаровского муниципального района;

4) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

5) нарушение требований, установленных Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

10. Решение об отказе в рассмотрении заявления на внесение изменения в Схему направляется заявителю в течение одного месяца со дня приема от него необходимых документов.

11. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат размещению на официальном сайте администрации района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Статья 3. Требования к рекламным конструкциям

1. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПУЭ, техническими регламентами и другими нормативными актами.

2. Рекламные конструкции должны отвечать требованиям безопасности. Рекламные конструкции (за исключением временных рекламных конструкций, а также рекламных конструкций с площадью информационного поля менее 15 кв. м) должны иметь проектную документацию, оформленную в соответствии с требованиями технического регламента, а до вступления соответствующего технического регламента в силу - в соответствии с действующим законодательством.

3. Устанавливаемая подсветка рекламных конструкций не должна находиться в непосредственной близости от окон жилых домов, мешать полноценному отдыху жильцов. Не допускается размещение рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений.

4. Установка отдельно стоящих рекламных конструкций на земельных участках должна соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта.

5. Размещение рекламы о проводимых мероприятиях, в том числе спортивных соревнованиях, концертах, конкурсах, фестивалях, с помощью афиш на территории района осуществляется только на специально оборудованных для расклейки афиш местах.

6. Установка временных рекламных конструкций допускается только на строительных сетках, ограждениях, местах торговли и иных подобных местах, других аналогичных технических средствах.

7. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций без размещения на них рекламы (социальной рекламы).

8. Не допускается размещение рекламных конструкций на деревьях, кустарниках, дорожных, газонных ограждениях, на ограждениях крылец, пандусов, лестниц и на ограждениях, выполненных способами художественной ковки, литья, сварных металлических ограждениях, теплотрассах.

9. Рекламные конструкции, размещенные на территории населенного пункта, не должны ухудшать его внешний архитектурный облик, преграждать визуальное восприятие архитектурных объектов.

10. Размещение рекламных конструкций на землях общего пользования и их эксплуатация не должно создавать помехи для пешеходов, уборки улиц и тротуаров.

11. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, не должны создавать помехи для очистки кровель от снега и льда.

Статья 4. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

1. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе муниципального района, в том числе, в случае если указанное имущество передано в аренду, закреплено на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве за третьими лицами, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, заключается с администрацией района.

2. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и гражданским законодательством.

3. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе муниципального района, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, заключается с победителями торгов на право заключения соответствующих договоров на срок, определенный действующим законодательством.

4. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе муниципального района, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, проводятся в форме конкурса.

5. Договоры на установку и эксплуатацию временных рекламных конструкций на строительных сетках, ограждениях, местах торговли и иных подобных местах, других аналогичных технических средствах заключаются без проведения торгов на срок не более чем двенадцать месяцев.

6. Владелец рекламной конструкции должен использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы. Материалы социальной рекламы размещаются владельцем рекламной конструкции на основании договора, заключенного с администрацией района в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

7. На период действия договора владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

8. В случае использования имущества муниципального района или земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена для установки и эксплуатации рекламной конструкции без договора и действующего разрешения, администрация района осуществляет демонтаж таких

конструкций и требует возмещение расходов по демонтажу и хранению в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации. Администрация района осуществляет хранение демонтированных рекламных конструкций в течение месяца со дня их демонтажа, а также производит утилизацию данных конструкций по истечении срока их хранения.

Статья 5. Порядок выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Нанайского муниципального района Хабаровского края, а также аннулирования таких разрешений

1. Порядок выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Нанайского муниципального района Хабаровского края, а также аннулирования таких разрешений определяется нормативным правовым актом администрации района.

2. Требования настоящей статьи в части получения разрешений не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений только для размещения рекламы).

3. Владелец рекламной конструкции обязан уведомлять администрацию района обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении принадлежащей ему рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

Статья 6. Выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных конструкций

1. Владельцы рекламных конструкций несут ответственность за техническое состояние и безопасность в период эксплуатации рекламных конструкций перед третьими лицами в соответствии с законодательством.

2. Выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций осуществляется в случае если установлен факт установки рекламной конструкции без согласования и соблюдения требований порядка выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Нанайского муниципального района Хабаровского края.

3. Предписание о демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции выдается специалистом администрации района по форме, установленной Приложением 5 к настоящему Положению, уполномоченным осуществлять работу по выдаче предписаний о демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции, владельцу рекламной конструкции, под роспись либо направляется заказным почтовым отправлением, либо по электронной почте.

4. Выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций осуществляется после осмотра рекламной конструкции.

Специалистом администрации района составляется акт осмотра в форме, установленной Приложением 6 к настоящему Положению, фиксирующий факт установки рекламной конструкции.

5. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

6. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен предписание о демонтаже рекламной конструкции направляется собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

7. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию администрации района владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

8. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в пункте 6 настоящей статьи ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета Нанайского муниципального района Хабаровского края. По требованию администрации района владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

9. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суде или

арбитражном суде в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

10. Ответственность за содержание рекламных конструкций в ненадлежащем состоянии, за нарушение требований настоящего Положения к внешнему виду рекламных конструкций возлагается на владельцев конструкций (юридических лиц, должностных лиц и физических лиц) в соответствии с законодательством Российской Федерации и договором.

11. Применение мер ответственности не освобождает нарушителей от обязанности устранения допущенных нарушений.

Председатель Собрании депутатов

Глава муниципального района



Е.С. Масловская

Н.Г. Сафронов

Форма

Главе
Нанайского муниципального района
Хабаровского края

ЗАЯВЛЕНИЕ
о внесении изменений в схему размещения рекламных
конструкций на территории Нанайского муниципального района
Хабаровского края

В соответствии с Положением о порядке размещения рекламных конструкций на территории Нанайского муниципального района Хабаровского края, утвержденным решением Собрании депутатов Нанайского муниципального района Хабаровского края от 25.12.2020 № 110, прошу рассмотреть вопрос о внесении изменения в Схему размещения рекламных конструкций на территории Нанайского муниципального района, включив в нее место размещения рекламной конструкции по адресу:

Дополнение к адресу: _____

Вид рекламной конструкции _____

Тип рекламной конструкции _____

Размеры рекламной конструкции: по вертикали ____ м, по горизонтали ____ м

Количество сторон _____

Площадь информационного поля рекламной конструкции _____ кв. м

Тип подсвета _____

Форма собственности объекта недвижимости, к которому присоединяется
рекламная конструкция _____

(федеральная/краевая/муниципальная/частная)

Приложение:

1) данные о заявителе (для физического лица - копия паспорта гражданина Российской Федерации; физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя вправе по собственной инициативе представить предоставить данные о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя; юридическое лицо вправе по собственной инициативе представить выписку из Единого государственного реестра юридических лиц или ее удостоверенную копию, включающую сведения о постановке юридического лица на учет в налоговом органе по месту нахождения юридического лица. В случае, если физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, или юридическое лицо не предоставили по собственной инициативе документы, указанные в настоящем пункте, администрация района запрашивает и получает их самостоятельно, в том числе посредством межведомственного запроса);

2) документ, подтверждающий полномочия представителя заявителя, в случае подписания заявления представителем заявителя;

3) документы, подтверждающие право заявителя на занимаемый земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция (при установке рекламной конструкции не на имуществе района), - представляются копии документов с предъявлением оригиналов, если копии нотариально не заверены;

4) письменное согласие собственника в случае, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем земельного участка;

5) договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с лицом, обладающим имущественным правом на земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция (представляется копия, заверенная владельцем рекламной конструкции), в случае установки рекламной конструкции не на имуществе района;

6) расчет коридора безопасности для размещения рекламной конструкции в соответствии с нормами ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения" (расчет коридора безопасности выполняется на отдельном листе в соответствии с методикой расчета, указанной в разделе ГОСТ Р 52044-2003 "Требования к территориальному размещению рекламных конструкций. Порядок определения границ коридора безопасности");

7) эскизный проект рекламной конструкции, оформленный по форме согласно приложению № 2;

8) дизайн-проект рекламной конструкции, оформленный по форме согласно приложению № 3;

9) паспорт рекламной конструкции, оформленный по форме согласно приложению № 4.

Заявитель: _____
(Фамилия, инициалы) (подпись)

М.П.
(при наличии)
" _____ "

Форма

ЭСКИЗНЫЙ ПРОЕКТ
рекламной конструкции

Владелец рекламной конструкции _____
Тип рекламной конструкции _____
Размеры одной стороны информационного поля, м _____
Количество сторон _____
Площадь информационного поля, кв. м _____
Способ распространения рекламной информации _____
Площадь рекламного изображения, кв. м _____
Оформление элементами благоустройства:
- вид подсвета _____
- тип иллюминации _____
Адрес размещения _____

Эскизный проект рекламной конструкции, присоединенный к фотографии предполагаемого места установки, с учетом пропорций конструкции и в соответствии с размерами места установки

--

Рекламораспространитель _____
Юридический адрес _____
Телефон _____
Электронный адрес _____
Контактное лицо _____
(Фамилия, инициалы) (подпись)

М.П.
(при наличии)

Форма

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ
рекламной конструкции

Владелец рекламной конструкции _____
_____ м.п. (при наличии) _____ подпись _____
ИНН _____ ОГРН (при наличии) _____
Юридический адрес (при наличии) _____
Почтовый адрес _____
Электронный адрес _____
Телефон _____
Вид рекламной конструкции _____
Тип рекламной конструкции _____
Размеры _____ площадь _____
Вид подсвета _____
Адрес размещения _____
Кадастровый номер объекта недвижимости _____
Исполнитель дизайн-проекта _____
Телефон исполнителя дизайн-проекта _____

Место предлагаемого размещения конструкции

Фотографические снимки существующего состояния здания, строения, сооружения, его фрагментов и архитектурных элементов, предлагаемых для установки конструкции

Эскизное предложение по размещению конструкции

Эскиз рекламной конструкции, присоединенный к фотографии предлагаемого места установки, с учетом пропорций конструкции и размеров здания, строения, сооружения

Фрагмент здания, строения, сооружения с предложением по размещению конструкции

Укрупненный эскиз рекламной конструкции с фрагментом здания, строения, сооружения, присоединенный к фотографии предлагаемого места установки, с учетом пропорций конструкции и фасада здания, с нанесением размеров конструкции и размеров ее привязки к элементам фасада здания

Технические характеристики конструкции

Чертеж рекламной конструкции с элементами благоустройства.
Решение по внешнему виду рекламной конструкции, способу крепления
рекламной конструкции, виду подсвета (при наличии), применяемым материалам

Территориальная схема размещения

Схема места установки рекламной конструкции в М 1:10 000
(названия улиц и номера домов быть должны читаемые)

СОГЛАСОВАНО

Собственник имущества
или уполномоченное им лицо

Сектор архитектуры и строительства
администрации Нанайского
муниципального района

ПАСПОРТ рекламной конструкции

Владелец рекламной конструкции _____
Вид рекламной конструкции _____
Тип рекламной конструкции _____
Размеры одной стороны информационного поля, м _____
Количество сторон _____
Площадь информационного поля, кв. м _____
Способ распространения рекламной информации _____
Площадь рекламного изображения, кв. м _____
Оформление элементами благоустройства:
- вид подсвета: _____
- тип иллюминации: _____
- художественное оформление информационного поля: _____
Адрес размещения _____
Номер в схеме (при наличии) _____

Место размещения рекламной конструкции

Место размещения рекламной конструкции с учетом пропорций конструкции и в соответствии с размерами места установки

Должность _____
 фамилия, имя, отчество (отчество - при наличии) _____ подпись _____

ПРЕДПИСАНИЕ
на демонтаж рекламной конструкции на территории
Нанайского муниципального района

_____ № _____
с. Троицкое

Настоящее предписание выдано _____
(владелец рекламной конструкции)

_____,
которому предписывается в срок до _____ осуществить демонтаж
рекламной конструкции, расположенной _____

Основание предписания: _____

В случае невыполнения настоящего предписания в установленный срок администрацией Нанайского муниципального района Хабаровского края будет направлен в суд (арбитражный суд) иск о принудительном осуществлении демонтажа указанной рекламной конструкции.

Согласовано:

Заведующий сектором правовой работы
администрации Нанайского муниципального района
Хабаровского края

подпись расшифровка подписи

Предписание составил:

Заведующий сектором архитектуры и
строительства администрации
Нанайского муниципального района
Хабаровского края

подпись

расшифровка подписи

М.П.

Предписание получил: _____

Предписание направлено заказным письмом _____
(заполняется нужное)

АКТ
осмотра рекламной конструкции

1. Акт осмотра рекламной конструкции подготовлен в результате осмотра рекламной конструкции, расположенной	
2. Сведения	о собственнике рекламной конструкции:
3. Дата подготовки акта осмотра (число, месяц, год)	
4. Вид рекламной конструкции	
5. Тип рекламной конструкции	
6. Размеры одной стороны информационного поля, м	
7. Акт составил:	подпись
Приложение: Фотоматериалы	